

ProSiebenSat.1 PULS 4 setzt mit FALKEN REIFEN neuartige Addressable TV-Kampagne mit Retargeting um

Mit Addressable TV kann die Sendergruppe mittlerweile mehr als 1,5 Millionen TV-Geräte erreichen, das ergibt über 70 Millionen vermarktbar Umschaltvorgänge im Monat. Dieses Asset, in Kombination mit einer technischen Neuheit, haben FALKEN REIFEN und die Agentur LEITMOTIF Creators GmbH genutzt und mit ProSiebenSat.1 PULS 4 als First Mover im Addressable-TV-Bereich österreichweit eine einzigartige Kampagne im TV und Digital gestartet. Für die „Tankgutschein-Aktion“ wurde erstmals das erfolgreichste Werbemittel SwitchIn XXL mit live eingespielten Wettervorhersagen auf Postleitzahl-Ebene, sowie eine darauf abgestimmte digitale Retargeting Kampagne, ausgespielt.

Wien, 8. April 2020. Für **FALKEN REIFEN** und die Agentur **LEITMOTIF Creators GmbH**, ein Unternehmen der **SPORT1 MEDIEN Gruppe**, bringt **ProSiebenSat.1 PULS 4** im Frühjahr 2020 eine innovative Addressable-TV-Kampagne auf den Sendern PULS 4, ATV, ATV 2, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich und kabel eins austria an den Start. Das Besondere daran: Das Werbemittel Switch In XXL wurde dabei in Abhängigkeit vom Gerätestandort mit der jeweils lokal passenden Wettervorhersage ausgespielt. Erstmals wurde auf Basis des Live-Wetters dann das entsprechende Creative mit dem passenden Reifen für die angezeigte Wetterlage situativ eingeblendet.

Der SwitchIn XXL, der auf Basis der Zielgruppenselektion beim entsprechenden Senderwechsel über das laufende Programm ausgespielt wird, garantiert hundertprozentige Sichtbarkeit, da sich die ZuseherInnen beim Umschaltvorgang immer im aufmerksamen Lean-Forward-Modus befinden.

Zusätzlich wird den ZuschauerInnen, die mit dem SwitchIn XXL in Kontakt gekommen sind, mittels Cross Device Retargeting ein „Call-to-Action“ auf einem Second Screen angezeigt. Dadurch wird neben dem Storytelling zum Thema Reifenwechsel, auch der direkte Sales-Push der „Tankgutschein-Aktion“ auf tankgutschein.falkenreifen.at, wirksam unterstützt.

Als Lead Device wurde der TV gewählt, auf dem die erfolgreichste Addressable TV-Werbeform – der SwitchIn XXL – ausgespielt wird. Im Zuge der Cross Device Kampagne wurden auf Haushaltsebene auch weitere Geräte – Desktop und Mobile – im Multiscreen-Netzwerk von ProSiebenSat.1 PULS 4 mit Display-Ads bespielt. Mit diesem Repetitive Push konnte am TV-Gerät, und zusätzlich auf anderen Devices im Haushalt, eine gezielte Wiederansprache erzielt werden.

Bastian Gangnus, Director International Sales, ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe:

"Aufgrund unserer stetig steigenden Addressable TV Reichweite können wir mittlerweile mehr als 1,5 Millionen TV-Geräte erreichen - und das bei über 70 Millionen vermarktbar Umschaltvorgängen im Monat. Mit dem SwitchIn XXL können WerbekundInnen schnell und unkompliziert die hohe TV-Reichweite gezielt nutzen und zusätzlich TV mit anderen digitalen Plattformen effizient kombinieren. Die Kombination aus wetterspezifischem Targeting und Cross Device Retargeting, vereinen Zielgruppe und Anlass für den Kunden auf innovative und dynamische Art. Wir sind stolz, einen Partner an der Seite zu haben, der mit uns technische Neuerungen wagt!"

FALKEN TYRE EUROPE GMBH Markus Bögner, Managing Director, President & COO: „Addressable TV ist für uns ein ganz neuer Weg, um unsere Zielgruppe optimal anzusprechen. Das Zusammenspiel von individueller Kreation und den aktuellen Wetterlagen ist für uns als Reifenhersteller eine wertvolle Kombination. Durch die Cross Device Retargeting Kampagne wird unsere Werbebotschaft zusätzlich auch geräteübergreifend verstärkt.“

LEITMOTIF Creators GmbH, Matthias Reichert, Geschäftsführer: „Die Addressable-TV-Kampagne mit darauf abgestimmten Cross Device Retargeting für FALKEN REIFEN auf den Sendern von ProSiebenSat.1 PULS 4 und im Multiscreen-Netzwerk von ProSiebenSat.1 PULS 4 zeigt, wie wir die digitalen Möglichkeiten gemeinsam für einen bestmöglichen Kundennutzen einsetzen können. Für genau solche innovativen und zielgerichteten Kommunikationslösungen stehen wir mit LEITMOTIF.“